

Konzept IG Visit Tuniberg

Vorbemerkung

Am Tuniberg gibt es bislang keine „Vertretung“ über die Gemeinden und Ortsteile hinweg. Damit ist eine reine Gruppe gemeint, die sich zur Vernetzung austauscht. Diese kann unter dem Titel „Visit Tuniberg“ agieren. Eine erste Präsenz ist zum „Test“ bei Facebook und Instagram angelegt.

#visittuniberg

Zielgruppe

Angesprochen fühlen sollen sich u.a. Akteure aus den Bereichen

-Wirtschaft

-Verwaltung

-Vereinen

-Tourismus

-LandWERTschaft

Ausrichtung

Gemeinsames Dach soll ein Arbeitskreis sein, der SprecherInnen wählt und dann auch Untergruppen bilden kann für einzelne Themen oder Tourismus etc.

Ob dabei eine Struktur wie etwa ein Verein oder andere Formen notwendig sein müssen ist zunächst nicht zentrales Thema. Im ersten Schritt geht es darum, die Akteure vor Ort an den Tisch zu bekommen.

Finanzierung

Die Finanzierung von einem Online-Auftritt kann über Werbebanner zunächst organisiert werden.

Ob dann eine Geschäftsführung notwendig ist, kann der Arbeitskreis festlegen. Auch diese kann über Werbung im Internet zunächst finanziert sein.

gez. Matthias Reinbold

1.2.22